



Network Bulgaria
WE SUPPORT

COMMUNICATION ON ENGAGEMENT КОМЮНИКЕ ЗА АНГАЖИРАНОСТ

на

Име на участващата организация: Фондация „Каузи”

Държава: Р БЪЛГАРИЯ

Сектор: НПО

Период, за който се отнася Комюникето: 10.2014-10.2016

(за дейности и практики, докладвани на всеки две години, т.е. за 2015-2016 г.)



Изявление за продължаващата подкрепа към принципите на Глобалния договор на ООН от изпълнителния директор

Фондация „КАУЗИ“ е член на Глобалния договор от 2010 год.

Управителният съвет на организацията и нейният изпълнителен директор г-н Николай Георгиев заявяват своята подкрепа към принципите на Глобалния договор в четирите тематични области – права на човека, трудови норми, околна среда и антикорупция.

За нас това означава изграждане на активни и осъзнати граждани на света чрез обучения, доброволчески акции и обмен. Ние си партнираме с другите членове на Българската мрежа и участваме в колективни проекти за постигането на Глобалните цели за устойчиво развитие.

Ще продължим и занапред да популяризираме тези принципи и да ги представяме към наши партньори, бенефициенти и дарители.



Николай Георгиев
/изпълнителен директор/

Профил на организацията. Мисия, цели, ценности. Внедряване на принципите на Глобалния договор на ООН

Фондация „Каузи“ е регистрирана като юридическо лице в обществена полза през 2009 г. Организацията е създадена да работи за хармонично, устойчиво и взаимодействащо си и гражданско и бизнес общество, което се ръководи от активни, конкурентноспособни, отговорни и достойни хора - граждани на България, Европа и света.

Целите на фондацията са:

- 1) Създаване на условия и програми за интеграция на групи в неравностойно положение – деца и младежи, хора с увреждания, малцинства, маргинални групи и други;
- 2) Придобиване на знания, умения и опит у начинаещи предприемачи и МСП за изграждане на предприемачески качества и активно участие в процесите на пазарната икономика;
- 3) Създаване на възможности на децата и младежите да се развиват пълноценно и да придобиват социални, творчески и професионални умения

Предмет на дейност на Фондация „Каузи“ са: управление на бизнес-инкубатор, клуб Млад предприемач и младежки информационно-консултантски център за подкрепа, информиране, кариерни консултации и обучения по предприемачество на уязвими групи.

Най-значимото годишно събитие на Фондацията е Младежка предприемаческа борса.

Права на човека:	Принцип 1. Зачитане и подкрепа за опазването правата на човека. Принцип 2. Гаранция за необвързване с действия, нарушаващи правата на човека.
Организацията има следните практики:	

	<ul style="list-style-type: none"> - разпространява информация сред служителите си, бенефициентите и партньорите си относно същността, съдържанието, обхвата и защитата на човешките права.
Трудови норми:	<p>Принцип 3. Приемане свободата на сдружаване и ефективно признаване на правото на колективно договаряне.</p> <p>Принцип 4. Премахване на всякакви форми на насилствен и принудителен труд.</p> <p>Принцип 5. Ефективно премахване на детския труд.</p> <p>Принцип 6. Изкореняване на дискриминацията по отношение на правото на труд и на професия.</p>
	<p>Организацията има следните практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> - има план за постъпване, обучение и кариерно развитие, като критериите са прозрачни за служителите; - има ясни правила за работното време, почивки и т.н.; - обявите за работа гарантират равен достъп на всички способни кандидати.
Околна среда:	<p>Принцип 7. Подкрепа за превантивните подходи в опазването на околната среда.</p> <p>Принцип 8. Подемание на инициативи, стимулиращи поемането на по-голяма отговорност към околната среда.</p> <p>Принцип 9. Насърчаване развитието и разпространението на технологии, щадящи околната среда.</p>
	<p>Организацията има следните практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> - събира информация, идентифицира, следи и оценява възможните еко-ефекти от своите дейности; - поддържа оборудване, което щадя природата; - работи по програма за зелен офис със следните стъпки – въвеждане на разделно събиране и изхвърляне на отпадъците, енергоспестяващи уреди и осветление, фронт.н
Антикорупция:	<p>Принцип 10. Подкрепа на антикорупционни инициативи и политика на прозрачност.</p>
	<p>Организацията има следните практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Има прозрачна фондонабираща и дарителска политика и практики; - Служителите, бенефициентите и дарителите са периодично информирани за дарителската политика; - Доставчици и партньори са информирани за политиката за покупки на организацията.

Описание на практическите действия на организацията в подкрепа на принципите на ГД и ангажирането ѝ с инициативата. Практическите действия трябва да са свързани с една или повече от следните дейности:

<p>Организиране на обучителни и дискуссионни събития за своите членове, както и работни срещи върху специфични теми за ГД на ООН или свързани с</p>	<p>- Съвместно участие в отбелязването на Световен ден на околната среда 2015</p> <p>Първият образователен поведенчески експеримент в България учи тинейджърите как да потребяват отговорно по повод Световния ден на околната среда за 2015. Целта на пътешествието с кауза „Пътят на храната“ е участниците и техните приятели да изградят отговорно потребителско поведение, да мислят критично, да търсят алтернативи, да консумират с мярка, тъй като всяко действие води до промяна за цялата планета.</p> <p>Организираното от фондация „Каузи“, Българската мрежа на Глобалния договор на ООН и радио „Фемели“ образователно реалити за тинейджъри чрез игра учи децата как да пазаруват и приготвят храната си разумно и с мярка и какво се случва с отпадъците. Младежи от различни столични училища се</p>
--	--

<p>корпоративната устойчивост</p>	<p>включиха в „демонстративно пазаруване“, последвано от приготвяне на храна за „купон“ под вещото ръководство на шеф кулинар. След консумирането на приготвената от самите тях храна, участниците проследиха пътя на боклука, който са оставили след готвенето си до завод за преработка на отпадъци на „Екопак България“ и до Българска хранителна банка. Освен почистването на дарение от лук, участниците научиха повече за модела на хранително банкиране и се включиха в програмата Robin Food. Като посланици на храната те разказаха за своето пътуване в своите училища.</p> <p>По време на цялото пътешествие, децата имаха ангажимент да споделят своето преживяване в социалните мрежи. Цялото преживяване бе заснето и впоследствие бе създаден филм.</p> <p><i>Измерване на резултатите: 16 участници</i></p>
--	--

Информация за контакт:
Николай Георгиев
www.kauzi.org
fondacia_kauzi@abv.bg